



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

INCENDO ANNONCE LA SIGNATURE DE PLUSIEURS ENTENTES DE DISTRIBUTION AU CANADA

Toronto, le 28 septembre 2015 – Incendo, chef de file canadien de la production et de la distribution d'émissions de télévision, a le plaisir d'annoncer la signature de plusieurs ententes de distribution conclues avec des leaders en matière de création de contenu, comme Gravitass Ventures, Banijay International, Big Media et Foothill Entertainment. Grâce à ces partenariats, Incendo proposera à l'ensemble du Canada des programmes télévisuels exclusifs, comprenant entre autres des longs métrages en exclusivité, des documentaires primés, des séries d'animation ainsi que des émissions de télé-réalité d'avant-garde et des reportages.

« Nous sommes ravis d'intensifier nos relations avec des créateurs de contenu d'une telle envergure, a déclaré M. Jean Bureau, président et chef de la direction d'Incendo. Les ententes que nous venons de signer témoignent de la nature prospective de notre stratégie quant à la distribution, qui est à la fois fluide et créative dans le marché d'aujourd'hui. Notre objectif est d'offrir à travers le Canada une programmation de la meilleure qualité qui soit; l'ajout d'une nouvelle gamme de programmes télévisuels incroyables complète parfaitement notre catalogue actuel, qui comporte un contenu très recherché, allant du long métrage *The Good Sister*, hautement primé, à la série dramatique épique *Versailles* qui sera bientôt disponible. »

En plus d'enrichir son catalogue d'émissions scénarisées et non scénarisées, avec les ententes qu'elle vient de signer, Incendo propose de nouveaux contenus télévisuels audacieux au marché canadien. On pense ici au long métrage ***Addicted to Fresno***, financé par Amazon, mettant en vedette Natasha Lyonne (*Orange is the New Black*) et Judy Greer (*Married/Arrested Development*); la très attendue rétrospective de *Back to the Future*, ***Back in Time***, présentant des entrevues réalisées avec Michael J. Fox, Lea Thompson, Christopher Lloyd et le producteur Steven Spielberg; ainsi que des émissions de télé-réalité qui défieront certainement la chronique, comme la suite de Jersey Shore, ***The Sorrentinos***, où l'on pourra de nouveau suivre les aventures de Mike "The Situation" Sorrentino.

Grâce à ces nouvelles ententes, Incendo enrichit également son catalogue de distribution en y ajoutant de nouveaux genres d'émissions de télévision, comprenant des dessins animés (***Eddie & The Bear; Spike Team***), des documentaires (***Peace Officer, lauréat du prix SXSW pour le meilleur documentaire; Atari: Game Over***) et des comédies, avec des séries comme ***Standup in Stilettos***, animée par Kate Flannery (*The Office*) et mettant en vedette des comédiennes très populaires, comme Carol Leifer (*Seinfeld*), Retta (*Parks and Recreation*) et la Canadienne Debra DiGiovanni.

Incendo maintient ses ententes de distribution de contenu au Canada signées avec IMG, Content Media, BetaFilm et Entertainment Studios.

À propos d'Incendo

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création, en 2001, Incendo a produit des films, des téléséries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Grâce à son partenariat avec Twentieth Century Fox International Television (Fox/Incendo), Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada et elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount Pictures au Québec. En 2015, Incendo produira cinq nouveaux films pour la télévision, ainsi que la série Versailles, en coproduction avec CAPA Drama et Zodiak Fiction.

SOURCE : INCENDO

CONTACT : **Sheree Lenetsky**
416.935.4139 sheree.lenetsky@foxincendo.com
Mireille Houde
514.937.3333, ext. 2010 mhoude@incendo.ca